



Santander Consumer

Finconsumo Banca

PRIMO SEMESTRE 2005

Torino, 12 luglio 2005 – Nei primi sei mesi del 2005 Finconsumo Banca ha erogato 194.170 nuovi finanziamenti ed ha effettuato 210.388 transazioni tramite carte di credito. Il controvalore totale del nuovo business generato è stato di € 1.270,4 mln, in crescita del 34% rispetto ai primi sei mesi del 2004.

Fra le diverse tipologie di finanziamenti hanno registrato una crescita significativa in termine di valore generato i finanziamenti per l'acquisto di auto nuova (+40%), ed i prestiti personali (+62%), così come notevole impulso hanno avuto i volumi legati alle carte di credito (+134%)

Al 30/06/05 il portafoglio degli impieghi medi gestiti (inclusi quelli securitizzati) ammontava a € 2,98 mld.

Il margine da interesse netto ha raggiunto € 81 mln (contro € 68,7 mln dello stesso periodo dell'anno scorso, +18%) grazie all'aumento degli interessi attivi, ed al più che proporzionale contenimento dei costi di finanziamento.

Il margine di contribuzione è salito a € 79,7 mln (+25,1%), il reddito operativo a € 49,1 mln (+27,2%), mentre l'utile netto si è attestato su € 15,1 .

Il ROE ha raggiunto quindi il 31,99% (37,1% a fine giugno 2004) ed il Cost/Income Ratio il 33% rispetto al 33,8% del 30/06/04 .

Considerati i risultati finora raggiunti, il Top Management prevede per la seconda parte dell'anno un trend di crescita in linea con quello del primo semestre, sia in termini di nuovi finanziamenti erogati che di efficienza e risultati reddituali.

Maurizio Valfrè
Vice-Direttore Generale
Tel: +39-011-6319220
Fax: +39-011-6319119
e-mail: maurizio.valfre@finconsumo.it

Sonia La Pera
Tesoreria
Tel: +39-011-6319234
Fax: +39-011-6319119
e-mail:sonia.lapera@finconsumo.it